

## ING Türkiye'den anlamlı 8 Mart mesajı: İdeal kadın yoktur idealleri olan kadınlar vardır

Farklılıkları kapsayıcı bir anlayışı benimseyen ve fırsat eşitliğini destekleyen ING Türkiye, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü "İdeal kadın yoktur, idealleri olan kadınlar vardır" mesajının öne çıktığı anlamlı bir video ile kutladı. Herkesin farklı hayalleri varken tek bir kalıba sığdırılmanın anlamının sorgulandığı filmde "ING, kendi hayallerine ulaşmak için çabalayan her kadının yanında" mesajı vurgulandı. ING, aynı zamanda çalışanlarına yönelik düzenlediği iletişim kampanyası ile de kadınların karşılaştığı engellerle ilgili farkındalık yaratmayı amaçladı.

Farklılıkları kapsayıcı bir anlayışı benimseyen, fırsat eşitliğini destekleyen ve kadınlara karşı ön yargıların karşısında olan ING Türkiye, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü "İdeal kadın yoktur, idealleri olan kadınlar vardır" mesajının öne çıktığı anlamlı bir video ile kutladı. ING Türkiye hazırladığı ve Ezgi Mola'nın seslendirdiği videoda "İdeal kadın nasıl olunur?" sorusundan yola çıkılarak ideal kadın tanımlaması üzerinden kadınlara yönelik kalıplara dikkat çekildi. Herkesin farklı hayalleri varken tek bir kalıba sığdırılmanın anlamının sorgulandığı filmde "ING, kendi hayallerine ulaşmak için çabalayan her kadının yanında" mesajı öne çıktı.

ING Türkiye, bu yıl ayrıca çalışanlarına yönelik düzenlediği "Bu kadar zor mu?" temalı bir iletişim kampanyası ile fırsat eşitliği ile ilgili farkındalık yaratmayı amaçladı. ING Türkiye, İstanbul Genel Müdürlük binasında kadınların karşılaştığı engellerle ilgili farkındalık yaratmayı amaçlayan bir çalışma da yürüttü. Bina giriş kapısına yerleştirilen rampada yer alan "İş hayatında ilk adımı atmak bu kadar zor mu?" sorusu ile Türkiye'de her 10 kadından yalnızca 3'ünün çalışma hayatında olduğu vurgulanırken ING Türkiye'de kadın istihdam oranının %54 olduğu bilgisi verildi. Ofis girişine konumlandırılan halatlı engeller ile "Kariyerinde yükselmek bu kadar zor mu?" sorusu üzerinden Türkiye'de kadınların, orta ve üst düzey yönetici kadrolarının yalnızca %21'ini oluşturduğu ve ING Türkiye'de bu oranın %43 olduğunun altı çizildi. Merdivenlere yerleştirilen kum torbaları ile oluşturulan engeller üzerine yazılan "Kısa bir moladan dönmek bu kadar zor mu?" sorusu ile kadın çalışanların yaklaşık %70'i'nin anne olduktan sonra aileleri için kariyerlerini geri plana atmaları yönünde toplum baskısı hissettiği öne çıkarken ING'de mentorluk sağlayan Momtoring programının olduğu bilgisi vurgulandı.

Videoyu izlemek için: <https://www.youtube.com/watch?v=gRdRSMwMTkg>

\*İstatistik verileri: TÜİK İş gücü İstatistikleri 2023, TÜİK İstatistiklerle Kadın 2022, Teamstage Kadın İş Gücü 2024